

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ RIELLO ELETTRONICA GROUP

Πρωτοβουλία ενοποίησης λογοτύπων πώλησης όλων των προϊόντων Riello και AROS στην παγκόσμια αγορά

Η RIELLO ELETTRONICA είναι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει την πρωτοβουλία ενοποίησης των λογοτύπων πώλησης RIELLO UPS και AROS, που έχει σαν στόχο να ενδυναμώσει τις προσπάθειες πωλήσεων του ομίλου στη παγκόσμια αγορά οι οποίες θα υποστηρίζονται από μία ραγδαία αναπτυσσόμενη γκάμα προϊόντων.

Οι σημαντικές συνενώσεις και εξαγορές επιχειρήσεων που έγιναν μέχρι και πρόσφατα οδήγησαν στη δημιουργία τριών μεγάλων παικτών UPS : APC-MGE (Schneider Electric), Eaton-Powerware, Emerson-Chloride (Liebert Corporation), οι οποίοι συνέλεξαν πάνω από το μισό των εσόδων πωλήσεων UPS το 2009 σε παγκόσμιο επίπεδο. Και η ροπή των συνενώσεων αναμένεται να συνεχισθεί.

Ύστερα από αυτές τις εξελίξεις η RIELLO ELETTRONICA αποφάσισε να επιχειρήσει μία διαδικασία ενοποίησης των λογοτύπων πώλησης που έχει σαν σκοπό να κάνει περισσότερο αποτελεσματική την ικανότητα της στον ανταγωνισμό στη παγκόσμια αγορά UPS.

Αρχίζοντας από τη 1^η Ιανουαρίου 2011 όλα τα προϊόντα τα οποία πουλιόταν με λογότυπα RIELLO UPS και AROS θα πωλούνται στη παγκόσμια αγορά με το ακόλουθο λογότυπο



Για τους πελάτες και συνεργάτες μας αυτή η συγχώνευση με το νέο ενοποιημένο λογότυπο πωλήσεων σηματοδοτεί την επιτυχημένη έκβαση των 14χρονων ολοκληρωμένων προσπαθειών σχεδιασμού, κατασκευής, ανάπτυξης αγορών των RIELLO UPS και AROS σε ένα πρωτοπόρο παγκόσμιας κλάσης παίκτη UPS.

Ενοποιώντας όλες τις δυνατότητες σε μία, το νέο λογότυπο αντανακλά την ισχυρότερη θέση μας στη παγκόσμια αγορά των UPS και τις μεγαλύτερες δυνατότητες ανάπτυξης.

Η RIELLO UPS/AROS είναι σήμερα στη 4^η θέση πωλήσεων UPS στη παγκόσμια αγορά, στη 3^η θέση πωλήσεων UPS στη Δυτική Ευρώπη σύμφωνα με τα στοιχεία του IMS research "Η παγκόσμια αγορά UPS" έκδοση 2010.

Η RIELLO UPS/AROS είναι σήμερα η πρωτοπόρος πωλήσεων στον κόσμο από τις εταιρείες που δεν εδρεύουν στις ΗΠΑ.

Το νέο ενοποιημένο λογότυπο πωλήσεων αντιπροσωπεύει :

- 2 εργοστάσια στην Ιταλία.
- 1^{ος} παίκτης στην Ιταλία, 3^{ος} στην Δυτική Ευρώπη, 4^{ος} στον κόσμο.
- 9 θυγατρικές εταιρείες και μία κοινοπραξία σε παγκόσμιο επίπεδο.
- 147 διανομείς και εισαγωγείς σε 80 χώρες του κόσμου.

Η απόφαση μας αυτή πιστεύουμε ότι θα οδηγήσει σε πολλά πλεονεκτήματα όπως :

- Στη δημιουργία σταδιακά ενός πολύ γνωστού ονόματος UPS στο κόσμο
- Η παρουσία μας στις αγορές θα γίνει αντιληπτή στις πραγματικές της διαστάσεις και θα είναι πιο αναγνωρίσιμη από τους τελικούς χρήστες
- Δίνει την ευκαιρία για ανάπτυξη νέων γραμμών προϊόντων.